

Educación Superior

Imagen y Preferencia de Universidades 2010

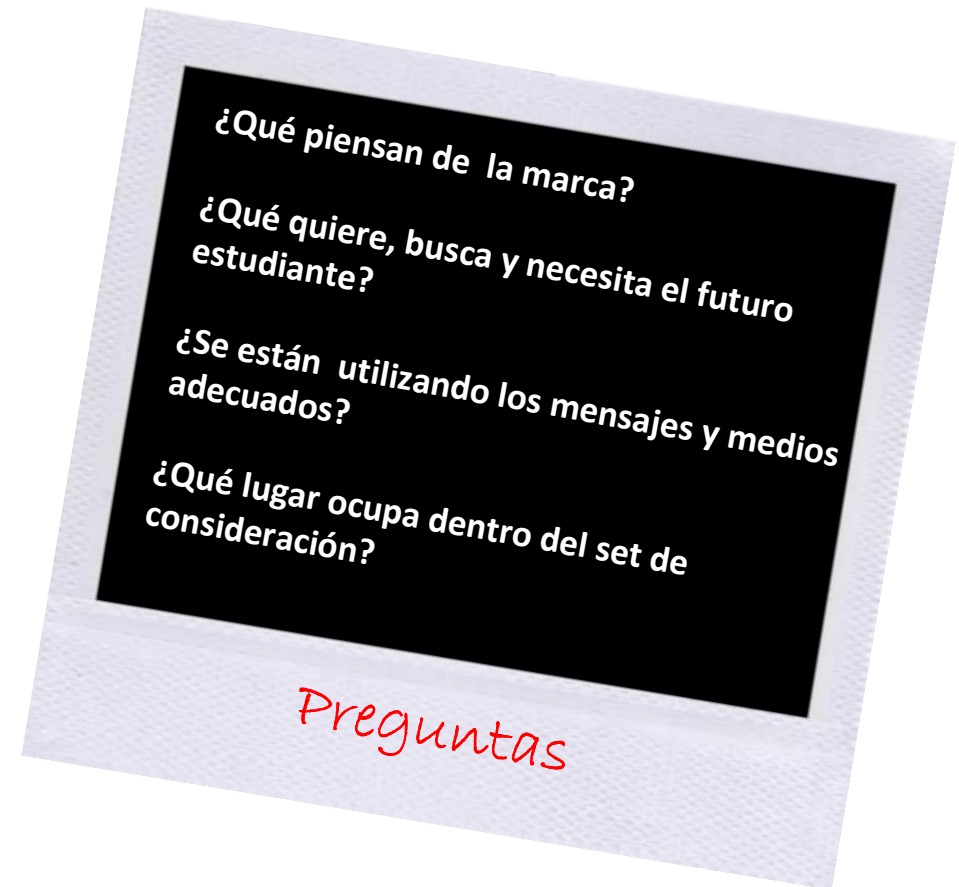


Contexto Universidades

El mercado de la Educación Superior en Chile ha evolucionado vertiginosamente, encontrando en esta década una **madurez, competitividad y fragmentación** en cuanto a cobertura nunca antes vista.

Los jóvenes están bajo una carga enorme y creciente de **información**. Es imposible interesarse, y menos absorber, el cúmulo de datos, emociones, llamados, etc. que reciben a diario.

Por esto, el proceso de selección de la información adquiere especial y creciente relevancia, en términos de poder situarse dentro de su **set de consideración**.



Estudio 2010

Gemines Marketing Research entrega a las IES una herramienta clave, generada desde la mirada de sus potenciales clientes.

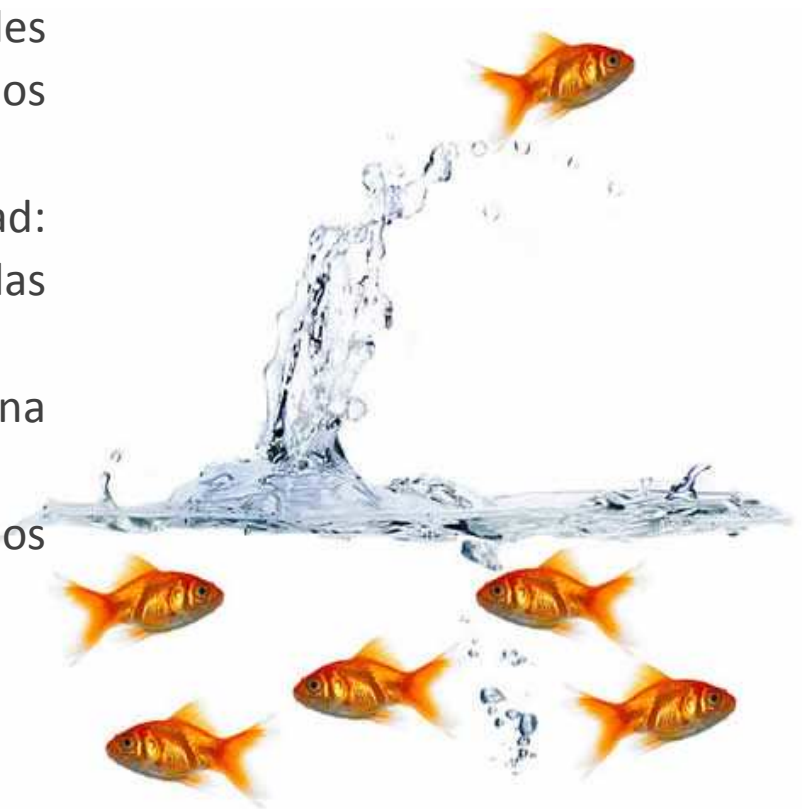
La presente medición consta de indicadores cuantitativos sobre imagen y preferencia de Universidades, además de carreras profesionales.

Se trata de un estudio de los jóvenes de 4º Medio del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción, que representan al 63% de la matrícula a nivel nacional; a través de entrevistas cara a cara, levantado en terreno durante el mes de Agosto del 2010.



Contenidos

- Recordación de la marca y publicidad dentro del espectro de universidades.
- Posicionamiento de cada IES y su competencia relevante.
- Áreas de conocimiento y carreras profesionales que están marcando tendencias entre los futuros estudiantes.
- La mejor carrera en la mejor universidad: competencia directa de universidades en las distintas carreras.
- Listado Atributos por los que escogerían una Universidad.
- Detalle de fuentes de financiamiento para los estudios de la educación superior.



Ficha Técnica

- **Tipo de Estudio**
Cuantitativo, mediante entrevistas individuales en las afueras de los establecimientos educacionales del Gran Santiago, Gran Valparaíso y Gran Concepción. Su error muestral máximo será de +/- 5% para cada una de las ciudades.
- **Grupo Objetivo**
Estudiantes de 4º medio, pertenecientes a colegios segmentados según zonas, comunas de influencia y tipo de dependencia.
- **Tamaño de la Muestra**
La muestra total es de **1200 casos**, agrupando 400 casos por zona; que fueron ponderados según Sexo, GSE, datos de población entregados por el censo 2002, y de matrículas entregados por MINEDUC; además de actualizaciones propias.



Ficha Técnica

Comunas contempladas

- **Gran Santiago:** 15 comunas que en su conjunto agrupan a más del 80% de la matrícula de 4º Medio.
- **Gran Valparaíso:** Comunas de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana y Concón.
- **Gran Concepción:** Comunas de Concepción, Talcahuano, Hualpén, San Pedro de la Paz y Chiguayante.
- **Período de Medición**
Agosto 2010

| Zona A | Zona B | Zona C |
|--------------|------------|--------------|
| Las Condes | Santiago | Maipú |
| Providencia | Ñuñoa | Macul |
| Vitacura | San Miguel | Puente Alto |
| Lo Barnechea | La Florida | Peñalolén |
| La Reina | Recoleta | San Bernardo |



Timing y Costos

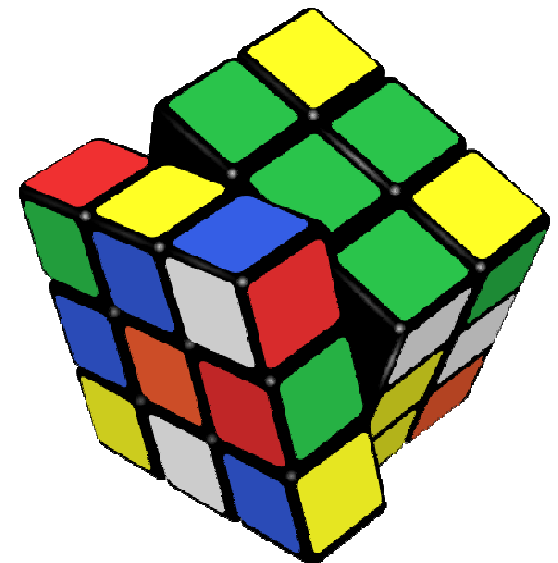
El estudio para el año 2010 será publicado durante el mes de Septiembre.

Los costos asociados a esta medición son los siguientes:

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Medición Gran Santiago | UF 60* |
| Medición Gran Valparaíso | UF 60* |
| Medición Gran Concepción | UF 60* |

| | |
|---------------------------|----------------|
| Estudio 1 Ciudad | UF 60* |
| Estudio 2 Ciudades | UF 105* |
| Estudio 1 Ciudad | UF 145* |

*Los valores señalados están exentos de IVA



Otras mediciones y estudios

Nuestra área de educación superior tiene como misión **guiar e informar** a las Instituciones en sus decisiones estratégicas. Otros estudios clave para este propósito son:

- Estructura de Mercado de Educación Superior 2009
- Imagen y posicionamiento
- Identificación de Stakeholders
- Estimación de riesgo de deserción
- Análisis de deserción
- Seguimiento de titulados y satisfacción de empleadores
- Medición de satisfacción de alumnos y docentes
- Desarrollo de estudios personalizados según la necesidad de nuestro cliente.

Más en www.gemines.cl



Contáctanos

(02) 427 3900

educacionsuperior@gemines.cl

Nueva Tajamar 555, piso 6, Las Condes

Visita Nuestra Página

www.gemines.cl

